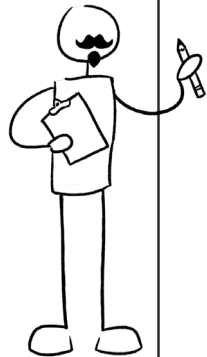


PROJEKTÖVERSIKT

RAMA IN DESIGNUTMANINGEN

Med en projektöversikt gör du en ram runt din problemställning. Översikten anger riktningen, förklarar syftet med projektet och formulerar vilka förutsättningar som gäller. Men se upp för att göra projektöversikten för detaljerad. Det bör finnas utrymme för det oväntade.*

PROJEKTÖVERSIKT		
RAMA IN DESIGNUTMANINGEN		
Projektbeskrivning	Område	Frågeställningar
Vad är problemet eller utmaningen? Beskriv projektet i några meningar, ungefär som en hisspresentation.	Vad ligger inom projektets räckvidd och vad ligger utanför?	Vilka utforskande frågor måste besvaras under projektets gång? Dessa frågor kan till exempel handla om vilka kundbehov du behöver förstå, tekniska möjligheter för en produkt/tjänst eller nya affärsmodeller.
Förväntat resultat	Utvärdering	Planering
På vilket sätt har världen förändrats i och med projektet? Här är det viktigt att tänka kring ett framtida tillstånd och inte en färdig lösning.	Hur mäter du projektets framgång och resultat?	Vilka resurser behöver du? Tidplan? Deadlines?



* Projektöversikten är utformad med inspiration från Jeanne Liedtka, Tim Ogilvie, Rachel Brozenske, *The Designing for Growth Field Book: A step-by-step project guide*, avsnittet "Draft Your Design Brief", s. 12-13.

PROJEKTÖVERSIKT

RAMA IN DESIGNUTMANINGEN

Projektbeskrivning

Område

Frågeställningar

Förväntat resultat

Utvärdering

Planering